

La balanza comercial de los vehículos tuvo en 2025 su peor registro desde 2009

- **El saldo positivo de los vehículos en la balanza comercial cae un 36,3%, hasta los 10.190M€**
- **La caída de la producción española de vehículos debida a la adaptación de las fábricas y la menor demanda europea ha propiciado el descenso**
- **Francia, Alemania y Reino Unido volvieron a ser los principales destinos de exportación de vehículos españoles en 2025**
- **El ranking de los países que exportaron más vehículos a España lo lidera de nuevo Alemania, seguido de China y Japón**

Madrid, 9 de marzo de 2026. Durante 2025, la **actividad comercial de vehículos acumuló un saldo positivo de 10.190 millones de euros**, una cifra un **36,3% menor** que los 15.991 millones registrados el año anterior. Estos datos relegan a **los vehículos, tradicionalmente el primer producto por saldo positivo, al segundo lugar por detrás de la alimentación. La cifra se sitúa incluso por debajo del valor obtenido durante la pandemia, siendo la más baja registrada desde 2009, durante la crisis económica.**

Este notable retroceso en el total económico acumulado viene propiciado tanto por la contracción de la producción de vehículos fabricados en España (-4,3 %) como por la falta de demanda del mercado europeo. Esto ha conllevado a la reducción del 8,2% en las exportaciones durante 2025. Situación que se ha visto contrapuesta por el aumento de las importaciones de vehículos durante el año siguiendo la recuperación del mercado nacional.

Concretamente, durante 2025, el valor de las exportaciones de vehículos sumó un total de 39.062 millones de euros, un 7,8% menos que el año anterior. Mientras, las importaciones aumentaron un 9,4%, hasta los 28.871 millones de euros.



Por su parte, el sector de la automoción en su conjunto (vehículos y componentes) ha generado durante 2025 un saldo positivo total de la balanza comercial de 4.822 millones de euros, un 53,4% menos de lo que aportó en 2024.

Durante 2025, el valor de la exportación en conjunto descendió un 8,2%, hasta los 50.586 millones de euros. Sin embargo, el valor acumulado por la importación de vehículos y componentes aumentó un 2,2%, alcanzando 45.764 millones de euros en 2025.

DESTINOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

El **conjunto de Europa sigue siendo el principal destino de los vehículos exportados desde España en 2025**, ocupando el **93,1% de la cuota de exportación, aunque ha disminuido 0,6 p.p respecto a 2024**. Entre los países que más han recibido vehículos producidos en España, por valor económico, **Francia** fue el que mayor obtuvo, con 7.261 millones de euros ocupando una cuota sobre el total del 18,6%, con una variación del -13% respecto a 2024. Por su parte, **Alemania** registró un valor de 7.107 millones de euros, un 9,2% menos que el pasado año, ocupando una cuota del 18,2%. De cerca les siguen **Reino Unido**, con una cuota del 10,8% y un valor de 4.210 millones de euros, y Turquía, que supera a Italia con 9,6% de cuota y un valor de 3.760 millones de euros.

En cuanto a las **importaciones, Europa continúa posicionándose en primer lugar, con un 73,3% del valor económico total**, un aumento de 0,4 puntos porcentuales en comparación con 2024. El país desde el que más vehículos se importaron a España fue **Alemania**, con una cuota del 26% y un volumen de 7.514 millones de euros, y que aumentó un 11,6% respecto al año anterior. Le sigue en el ranking **China**, con una cuota del 9,2% y un volumen de 2.658 millones de euros, aumentando un 16,3% durante el último año. Y **Japón**, que ocupa el tercer lugar superando por poco a Turquía, con una cuota del 7,8% y un valor de 2.260 millones de euros, aumentando su valor un 1,1% en 2025.



José López-Tafall, director general de ANFAC ha afirmado que “La caída en el saldo comercial positivo de la automoción a un nivel que no se veía desde 2009 enciende la alarma que ya comenzó a verse el año anterior. La producción y la exportación se están frenando, con cifras que continúan cayendo. Este contexto ratifica la necesidad de un plan de estratégico que preserve las fortalezas del sector y su relevancia en la economía, motivo por el cual ANFAC ha elaborado e impulsado el Plan España Auto 2030, que tiene como objetivo reforzar toda la cadena de valor. Por ello, desde ANFAC, insistimos en la necesidad de apoyar la transformación del sector y mejorar su competitividad industrial, mientras se refuerza en paralelo el mercado interior acelerando las ventas de vehículos, sobre todo electrificados, en un momento de cambio donde es necesario reducir la posible incertidumbre. En paralelo, está claro que nuestro futuro se juega también en la UE y en las discusiones en marcha en el Consejo Europeo para compaginar la descarbonización con la competitividad de la industria europea. Ahí es muy importante la posición que adopte España, país clave no solo por su peso político sino, también, porque lo que está en juego en un sector clave para el país. Pragmatismo y foco deben ser, a nivel europeo, la contraparte del Plan España Auto 2023 a nivel nacional”.

[DESCARGAR BALANZA COMERCIAL DE VEHÍCULOS 2025](#)

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Ebro, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaecoo España, Jaguar, Jeep, KGM Motors España, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Maserati España, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, MG España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Omoda España, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car, Volvo Trucks y Xpeng. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

