

Barómetro Electromovilidad de ANFAC del 1er trimestre de 2026

El primer trimestre de 2026 registra 2.005 nuevos puntos de recarga, con un total de 55.077 en España

- **La red de recarga de acceso público crece un 3,8% en los tres primeros meses de 2026.**
- **En el indicador global de electromovilidad, España se posiciona con 1,6 puntos más que el trimestre anterior, alcanzando una puntuación de 25,4 sobre 100.**
- **España ya ha alcanzado el 62 % del objetivo de potencia instalada en recarga para 2026, habiéndolo superado en 18 provincias mientras que en 12 de ellas no se ha logrado alcanzar el 50 %.**
- **La red instalada pero no operativa aumenta hasta 17.073 puntos, representando 1 de cada 4 puntos totales en España.**
- **La red de recarga a partir de 250 kW crece en el primer trimestre de manera significativa, equivalente al 43 % de todo el crecimiento de 2025.**

Madrid, 7 de abril de 2026.- La infraestructura de recarga de acceso público en España mantiene su evolución, durante **el primer trimestre de 2026 ha crecido un 3,8%**, lo que supone un **incremento de 2.005 nuevos puntos**. La red total de recarga se sitúa en **55.077 puntos de acceso público**, según los datos del último **Barómetro de Electromovilidad elaborado por ANFAC**. Este crecimiento muestra el avance de la infraestructura de recarga en España, pero lejos del avance trimestral promedio de los últimos dos años. De los 2.005 nuevos puntos disponibles en este periodo, el 15 % son de muy alta potencia (a partir de 250 kW), alcanzándose un crecimiento equivalente a casi la mitad del producido en todo el 2025.

Este incremento podría ser aún mayor si se pusieran en funcionamiento los **17.073 puntos de recarga instalados que no se encuentran operativos por distintos motivos**. Este primer trimestre se han registrado **733 puntos de estas características**. De encontrarse activos, la red de recarga en España aumentaría hasta los **72.150 cargadores de acceso público**.



En esta edición, la **metodología del Barómetro de Electromovilidad se ha actualizado** gracias a la disponibilidad de información más precisa, lo que permite enriquecer y mejorar la herramienta. Considerando las diferencias entre las distintas comunidades autónomas, se han ajustado los objetivos específicos para cada una de ellas, tanto en materia de infraestructura de recarga de acceso público como en el desarrollo del mercado electrificado. Asimismo, y por el mismo motivo, se han fijado objetivos específicos de mercado electrificado para la comparativa internacional, no siendo disponible indicar objetivos concretos en este caso para la infraestructura de recarga europea. Además, también se ha limitado el valor del indicador y de los subindicadores a un valor máximo de 100. Como resultado, los valores de los indicadores se han adaptado a esta nueva metodología.

El **Barómetro de Electromovilidad**, elaborado por ANFAC, recoge **el indicador global de electromovilidad** (resultado de la media del Indicador de Penetración de Vehículo Electrificado y el Indicador de Infraestructura de Recarga). Este sitúa a España con **1,6 puntos más** que en el trimestre anterior, alcanzando una puntuación total de **25,4 sobre 100**. Este progreso se debe en mayor parte al desarrollo del indicador de penetración de vehículo electrificado, habiéndose alcanzado en los tres primeros meses de 2026 un total de **68.627 de turismos electrificados matriculados**. El dato de España refleja un crecimiento a un ritmo similar al conjunto europeo (que avanza en 1,9 puntos), aunque todavía a 12,6 de la media continental que se sitúa su valoración en 38 puntos sobre 100.

En el caso de los datos por comunidades autónomas, Navarra, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cantabria, Cataluña, Aragón, Asturias y las Islas Baleares se sitúan por encima de la media nacional en el indicador global de movilidad. Además, las regiones que más han crecido han sido Castilla-La Mancha (+2,5), Castilla y León (+2,3) y Cantabria (+2,2).

A nivel europeo, los países que lideran el ranking son Noruega y Países Bajos. Portugal se sitúa en la tercera posición, destacando un fuerte repunte del mercado electrificado, con el 37% de las ventas en el primer trimestre de 2026. El indicador global europeo, que ha aumentado en 1,9 puntos, se está viendo limitado por una baja demanda del mercado electrificado en destacadas regiones de Europa.



LOS VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS MANTIENEN UN RITMO ESTABLE DE CRECIMIENTO

En el primer trimestre de 2026, el **indicador de penetración de vehículos electrificados en España ha avanzado 2,5 puntos, alcanzando los 35,9 sobre 100**. A la espera de la activación del Plan Auto +, el peso de las ventas de turismos electrificados ha mostrado cierto estancamiento durante los últimos meses

En cuanto a los datos nacionales, con la nueva metodología empleada para la realización del indicador de penetración del vehículo electrificado, Navarra lidera el ranking con 50,2 puntos sobre 100, seguida de Castilla-La Mancha (39,2), Madrid (38,9) y Cataluña (37,8). Entre las regiones que más han crecido se encuentran Cantabria (+3,7 puntos), Castilla-La Mancha (+3,6), Madrid (+3,3) y Castilla y León (+3,3).

La evolución de la media europea, por su parte, ha aumentado también en 2,5 puntos en el primer trimestre del año, alcanzando un valor de 46,3 sobre 100. El ranking sigue siendo liderado por Noruega con el pleno cumplimiento de los objetivos planteados. De igual modo, Países Bajos (+4), Italia (+2,7) y Alemania (+2,7) son los que mayores aumentos registran en este periodo. En el caso de España, a pesar de las mejoras, se mantiene a la cola de Europa en cuanto a la penetración del vehículo electrificado, posicionándose a 10,4 puntos de la media europea, delante de Hungría (28,3), Italia (25), y República Checa (22,2).

LA INFRAESTRUCTURA DE RECARGA RALENTIZA SU DESARROLLO EN ESPAÑA

El conjunto de España avanza ligeramente en el **indicador de infraestructura de recarga, creciendo 0,7 puntos respecto al último trimestre, lo que representa una ralentización en la evolución respecto a los primeros trimestres de años anteriores. Este indicador alcanza así los 14,8 puntos sobre 100**, liderando el ranking Castilla y León (22,6), Cantabria (21,1) y Navarra (19,6). No obstante, las mayores mejoras se observan en Extremadura (+1,5), Castilla y León (+1,3) y Castilla-La Mancha (+1,3).

En el caso del conjunto europeo, también crece ligeramente con 1,2 puntos más. La media suma 29,6 sobre 100, duplicando la puntuación de la media española. Noruega y Países Bajos continúan a la cabeza, aunque el mayor crecimiento lo ha tenido Portugal (+2,3).

LA RECARGA A PARTIR DE 250 KW AUMENTA NOTABLEMENTE A PESAR DE LA RALENTIZACIÓN DE LA RED TOTAL

Los puntos de recarga a partir de 250 kW han aumentado en 309 unidades en el primer trimestre de 2026, lo cual supone el 43 % de los puntos de recarga de este rango de potencias instalados durante el año 2025.

El despliegue de este tipo de infraestructura de muy alta potencia es esencial para el verdadero despliegue del vehículo eléctrico, siendo imprescindible para los vehículos pesados. Es necesario, además, garantizar que los vehículos pesados puedan emplear esta infraestructura en lo que a maniobrabilidad, tensión de salida y longitud de manguera, se refiere. Esta información no está disponible ni en fuentes privadas ni públicas

ESPAÑA HA ALCANZADO EL 62 % DEL OBJETIVO DE POTENCIA INSTALADA EN RECARGA PARA 2026

Para cumplir con el despliegue de infraestructura de recarga en términos de potencia, de acuerdo con la metodología de ACEA, serían necesarios 3 kW por cada vehículo eléctrico de batería y 2 kW por cada vehículo híbrido enchufable.

En relación con los objetivos establecidos en Fit for 55, y teniendo en cuenta el nivel actual de despliegue y las previsiones de parque de vehículos electrificados para 2026, España ha alcanzado, al cierre del primer trimestre, el 62% del objetivo de potencia instalada.

A nivel provincial, 18 provincias habrían alcanzado o superado sus respectivos objetivos de potencia instalada para 2026, mientras que 12 se sitúan por debajo del 50%, lo que pone de manifiesto la necesidad de intensificar los esfuerzos de despliegue a lo largo del año para garantizar el cumplimiento de los objetivos marcados.



José López-Tafall, director general de ANFAC, ha destacado que “los datos reflejan una tendencia favorable, con cerca de 70.000 vehículos electrificados matriculados en este primer trimestre y una cuota de mercado del 19,1%, que demuestran una buena evolución de esta tecnología en nuestro país”.

No obstante, ha señalado que “el Barómetro de Electromovilidad de ANFAC evidencia que, pese a los avances, persisten retos relevantes que deben abordarse con determinación, especialmente en lo relativo al desarrollo y eficiencia de la infraestructura de recarga de acceso público”. En este sentido, ha señalado que “actualmente, uno de cada cuatro puntos de recarga instalados no se encuentra operativo, lo que limita el potencial de la red, y pone de manifiesto la necesidad de agilizar los procesos administrativos y mejorar la interoperabilidad para optimizar su funcionamiento”.

Asimismo, López-Tafall ha incidido en que “el dinamismo del mercado, con un crecimiento sostenido de las matriculaciones de vehículos electrificados, debe ir acompañado de un entorno que facilite al usuario el acceso y uso de la recarga, generando confianza y certidumbre. Disponer de una red de recarga amplia, eficiente, de calidad y plenamente operativa es un elemento clave no solo para reforzar el posicionamiento de España como referente en electromovilidad y avanzar en los objetivos de descarbonización, sino también para mantenernos a la vanguardia industrial en el vehículo electrificado”.

[Accede al Barómetro de Electromovilidad del 1º trimestre de 2026](#)



Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaecoo España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Leapmotor, Man Truck & Bus Iberia, Maserati España, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Omoda España, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

