

Mapfre y ANFAC renuevan su acuerdo de colaboración

- **Mapfre sella su posición como aseguradora oficial del Foro ANFAC**
- **Las compañías apuestan por el desarrollo conjunto de acciones de promoción, divulgación e impulso de la movilidad sostenible, eficiente, digitalizada y autónoma**

Madrid, 19 de mayo de 2026.- La **Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC)** y **Mapfre** han confirmado la renovación de su acuerdo de colaboración, convenio que iniciaron en 2022. **José López-Tafall, director general de ANFAC** y **Luis Caballero, director del negocio de automóviles y alianzas de Mapfre España**, han firmado la prórroga de la colaboración en las oficinas de ANFAC en Madrid.

Mediante la actualización de la alianza, las entidades siguen apostando por el desarrollo conjunto de acciones de promoción, divulgación e impulso de la movilidad sostenible, eficiente, digitalizada y autónoma en todas sus vertientes. Además, las empresas han manifestado el interés común por colaborar en la difusión y conocimiento de los retos y oportunidades que plantea el desarrollo de la nueva movilidad, tomando como escenario el **Foro ANFAC**, donde Mapfre tiene una destacada participación. De esta manera, la compañía se mantiene como la única empresa del sector asegurador en patrocinar el acto.

El evento, promovido por ANFAC, se ha establecido como cita clave en España para la nueva movilidad y reúne a los protagonistas de la industria de la automoción y del ecosistema de la movilidad. El objetivo de la cita anual es analizar la situación y los siguientes pasos en la transformación del sector de la automoción y toda la cadena de valor y actores emergentes vinculados hacia la movilidad cero emisiones, conectada y autónoma.

Por ello, en el marco del acto, el acuerdo también incluye la creación de un grupo de trabajo para abordar temas de interés entre miembros relevantes del sector. Asimismo, ANFAC facilitará reuniones donde Cesvimap, el Centro de Innovación y desarrollo de Mapfre, pueda compartir contenido relacionado con su actividad.



El **director general de ANFAC, José López-Tafall** ha destacado que “la movilidad es una cuestión que nos incumbe a todos. Aquellos que formamos este ecosistema tenemos la responsabilidad de impulsarla. Mantener a Mapfre como partner estratégico nos permite seguir enviando un mensaje firme a la sociedad: la nueva movilidad debe ser segura, eficiente, accesible y adaptada para todos. Porque cuando actuamos juntos, no solo se alcanza la transformación tecnológica, sino la transformación social”.

Por su parte, **Luis Caballero, director del negocio de automóviles y alianzas de Mapfre España**, ha señalado que “formar parte de un encuentro como el que prepara ANFAC nos permite consolidar nuestro compromiso con el mundo de la automoción, estar más cerca de los actores implicados y colaboradores, así como reforzar nuestra posición como socio estratégico del sector”,

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Ebro, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaecoo España, Jaguar, Jeep, KGM Motors España, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Maserati España, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, MG España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Omoda España, Opel España, Otakar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car, Volvo Trucks y Xpeng. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

Más información:

Félix García
Director de comunicación y marketing de ANFAC
felix.garcia@anfac.com
Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero
Comunicación ANFAC
javier.herrero@anfac.com

SOBRE MAPFRE:

Mapfre es la principal aseguradora española en el mundo. En España cuenta con 7,2 millones de clientes, alrededor de 11.000 empleados y 3.200 oficinas distribuidas por todo el territorio. En 2025, las primas de Mapfre en España crecieron un 11,1%, hasta los 9.622 millones de euros y el beneficio neto ascendió a 436 millones de euros, un 24,5% más que en el ejercicio anterior.

SOBRE CESVIMAP:

Cesvimap es el innovation lab de Mapfre, un centro tecnológico fundado y financiado por la aseguradora hace casi 40 años. Se trata de uno de los centros de referencia en el ámbito del estudio de la automoción y la movilidad, responsable de algunos de los estándares más utilizados en el mercado de la reparación de vehículos.

