

ANFAC reivindica el papel estratégico de Cataluña en la transformación de la automoción española en la presentación del Plan España Auto 2030

- **El Plan España Auto 2030 marca la hoja de ruta industrial para reforzar la competitividad, acelerar la electrificación y situar a España y Cataluña a la vanguardia europea de la automoción**
- **Generalitat y sector refuerzan su compromiso y colaboración público-privada clave para impulsar la transformación industrial y la nueva movilidad en Cataluña**

Barcelona, 21 de mayo de 2026.- La **Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC)**, en colaboración junto con el **CIAC (Clúster de la Industria d'Automoció de Catalunya)**, ha realizado hoy una jornada en Barcelona para presentar el **Plan España Auto 2030**, la hoja de ruta del sector impulsada por ANFAC para reforzar la competitividad industrial, acelerar la movilidad cero emisiones y consolidar a España como polo europeo de automoción y, además, reivindicar el papel clave de Cataluña en esta transformación.

El encuentro, celebrado en Casa Cupra Raval en Barcelona, ha reunido a representantes institucionales, fabricantes, industria de componentes y empresas vinculadas al ecosistema de la movilidad, en una jornada que ha puesto en valor el papel estratégico de Cataluña dentro de la automoción española y europea.

La apertura institucional ha contado con la participación del **molt honorable president de la Generalitat de Catalunya, Salvador Illa**; el **presidente de ANFAC, Josep Maria Recasens**; el **secretario de Estado de Industria y Pyme del ministerio de Industria y Turismos, Jordi García Brustenga** y el **CEO de SEAT y CUPRA, Markus Haupt**.



Durante la jornada, los diferentes representantes han subrayado que Cataluña representa uno de los grandes motores industriales de la automoción española, tanto por capacidad productiva como por su ecosistema industrial, tecnológico y de innovación. La automoción catalana en su conjunto representa el 6,5% del PIB de la región, generando el 7,6% del empleo industrial y situándose como el 3er mayor sector industrial en Catalunya.

En este contexto, el **Plan España Auto 2030** y el **PIVECAT (Plan de Impulso del Vehículo Eléctrico en Cataluña)** se configuran como herramientas complementarias y fundamentales para impulsar la transformación del sector, atraer nuevas inversiones y garantizar el empleo y la competitividad en los próximos años.

El **Plan España Auto 2030**, impulsado por ANFAC junto al Ministerio de Industria y Turismo y en colaboración del conjunto del ecosistema de la movilidad y las administraciones públicas en España, articula 25 medidas prioritarias en torno a tres grandes ejes: industria, mercado e innovación, y define un marco estable para impulsar inversiones, modernizar la producción y facilitar que España mantenga su posición como segundo fabricante europeo de automóviles, y mantenga la relevancia de su parque nacional de proveedores de componentes.

RECASENS: “CATALUÑA ES UNO DE LOS PILARES DE LA AUTOMOCIÓN ESPAÑOLA Y EUROPEA Y TIENE LOS ACTIVOS NECESARIOS PARA LIDERAR LA NUEVA MOVILIDAD”

El **presidente de ANFAC, Josep Maria Recasens**, ha destacado durante su intervención que “Cataluña ha sido históricamente uno de los grandes pilares de la automoción española y europea y tiene todos los activos necesarios para liderar la nueva movilidad. Pero la transformación que afronta el sector exige velocidad, ambición y trabajo conjunto entre industria y administraciones”.

Recasens ha señalado que “El Plan España Auto 2030 es un plan integral, holístico e inclusivo, que planifica, incentiva y regula, combinando impacto económico, sostenibilidad y autonomía estratégica.



Asimismo, ha incidido en la necesidad de acompañar la transformación industrial con el desarrollo del mercado y de la infraestructura de recarga: “Ahora debemos dar un paso más. Para alcanzar los objetivos del plan necesitamos acelerar el ritmo de adopción del vehículo eléctrico, multiplicar los incentivos y aumentar la inversión industrial. Tenemos que invertir no solo en fábricas y producción, sino también en intangibles, porque es ahí donde se gana competitividad.”

Por su parte, el **presidente de la Generalitat de Catalunya, Salvador Illa** ha reivindicado el liderazgo industrial de Cataluña y la importancia del PIVECAT como herramienta para acompañar la transformación de la automoción catalana. “Desde la Generalitat os hemos querido acompañar para reiterar nuestro compromiso con la transformación del sector de la automoción, un sector clave y esencial para la comunidad”.

De igual modo, el **secretario de Estado de Industria y Pyme, Jordi García Brustenga**, ha reafirmado el apoyo del Gobierno en la transformación del sector, “Desde el Gobierno hemos impulsado medidas decisivas para acompañar esta transformación. España tiene la ambición de convertirse en el primer productor de vehículos eléctricos de Europa y estamos trabajando para conseguirlo. El Plan España Auto 2030 ya está en marcha y demuestra que, cuando trabajamos unidos, somos capaces de liderar la movilidad del futuro”.

Mientras que el **CEO de SEAT & CUPRA, Markus Haupt**, ha subrayado la oportunidad de España para situarse en el centro de la movilidad eléctrica gracias a su capacidad industrial y tecnológica, “En SEAT & CUPRA tenemos la convicción de que España tiene la oportunidad histórica de liderar la nueva era de la movilidad. El Plan Auto 2030 es un paso muy importante que nos acerca a este objetivo: impulsa la movilidad eléctrica y responde a las peticiones del sector y de los clientes con soluciones prácticas, directas y eficaces. Junto al CUPRA Raval, nuestro game-changer que democratizará la electromovilidad, invita seguir mirando hacia delante y demuestra que, cuando industria y administraciones remamos en la misma dirección, España es imparable.”



LA AUTOMOCIÓN CATALANA UNIDA POR LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR

La jornada ha contado también con dos mesas de debate centradas en los grandes retos industriales, de innovación, de mercado y de progreso hacia una movilidad cero emisiones, accesible y segura.

La primera, bajo el título **“Plan España Auto 2030, hoja de ruta compartida”**, ha reunido al **director general de ANFAC, José López-Tafall**; al **presidente del CIAC, Josep Maria Vall**; al **presidente de Ficosa y Sernauto, Javier Pujol**; y a **Pol Gibert, secretari general d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya**.

Durante el debate, **López-Tafall** ha defendido la necesidad de una estrategia industrial estable y coordinada y ha puesto en valor la visión y hoja de ruta consensuada en el Plan España Auto 2030, “la transformación de la automoción no puede afrontarse con medidas aisladas. Necesitamos una política industrial ambiciosa, acompañada de un mercado fuerte y de un marco regulatorio que permita mantener la competitividad, atraer inversiones y asegurar el futuro industrial de España y Cataluña. El Plan España Auto 2030 se ha articulado bajo una visión única de todo el ecosistema, público y privado, vinculado en esta transformación. El primer paso se ha dado y ahora es momento de que las medidas se transformen en acciones”.

Por su parte, **Josep M^a Vall** ha puesto en valor el ecosistema industrial y tecnológico catalán y ha indicado que “para que haya impacto real en Cataluña, debemos revisar y adaptar las líneas de ayudas públicas para que sean verdaderamente accesibles, especialmente para las pymes de la cadena de valor. Y, en paralelo, abrir una vía complementaria de diversificación estratégica hacia defensa, basada en tecnologías duales donde nuestra industria ya es competitiva.”

El **CEO de Ficosa y de Sernauto, Javier Pujol** ha incidido en la importancia de reforzar toda la cadena de valor de la automoción para afrontar la transición y ha indicado que “La transformación de la automoción europea se está jugando ahora, y España no puede limitarse a acompañarla: tiene la oportunidad de liderarla. El Plan España Auto 2030 debe



convertirse en una palanca real para reforzar la competitividad, acelerar la innovación y proteger toda la cadena de valor industrial. Los proveedores somos una pieza estratégica del futuro industrial y tecnológico de nuestro país y de Europa”.

Mientras que el **secretari general d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, Pol Gibert**, ha incidido en la necesidad de un trabajo conjunto para impulsar la transformación. “La estrategia impulsada desde Catalunya con el PIVECat nació de una necesidad evidente, trabajar desde la escucha constante y la colaboración con todo el sector para impulsar la demanda del vehículo eléctrico desde una perspectiva industrial y adaptada a nuestra realidad. El balance hasta ahora es muy positivo y demuestra que, cuando administraciones e industria trabajan conjuntamente, los resultados llegan. Ahora el reto es acelerar aún más esta transformación, especialmente en Catalunya en ámbitos como las flotas, pero también generando una mayor conciencia colectiva sobre la importancia de apostar por el vehículo eléctrico hecho aquí, fabricado en Europa y vinculado a nuestra industria”.

En la segunda mesa titulada “**Cómo acelerar la movilidad sin emisiones**”, ha contado con la participación del **presidente de Fecavem, Jaume Roura**; el **presidente de EBRO, Rafael Ruiz**; la **directora de Estrategia Corporativa y Sostenibilidad de SEAT S.A., Natalia Turón**; la **Country Manager de Fastned en España, Inma Cima**; y el **director general de Circutor, Marc Pérez**.

En su intervención **Jaume Roura** ha puesto el foco en la necesidad de estimular la demanda y facilitar el acceso del ciudadano a los vehículos cero emisiones, “La movilidad privada es un derecho social para las personas, desde la tracción animal hace ya más de 100 años, pasando a la movilidad mecánica. En todo este tiempo, el progreso social e industrial no ha parado de modernizarse. Y, ahora, nos toca la electrificación. Por todo ello, pedimos a los gobiernos, ayudas a la renovación del parque móvil, desde el servicio, pero también para el mantenimiento industrial y laboral. Cuando hablamos de ayudas, queremos sumar otros dos aspectos más: aumento y calidad de los servicios de infraestructuras existentes y pedagogía en torno a cómo es la movilidad eléctrica y qué deben saber sus usuarios y usuarias”.



El **presidente de EBRO, Rafael Ruiz**, ha defendido la importancia de reforzar la capacidad industrial y tecnológica española para competir en el nuevo escenario internacional y ha indicado que “En un contexto de transición energética, la movilidad sin emisiones solo será sostenible si va acompañada también de una transición industrial sólida. Europa, España y Cataluña necesitan avanzar no solo en electrificación, sino también en capacidad productiva, empleo y competitividad industrial. En EBRO EV MOTORS creemos que este es un momento clave para recuperar industria, acelerar capacidades tecnológicas, y volver a situar la producción como un eje estratégico de país”.

Por su parte, **Natalia Turón**, ha subrayado que “Acelerar la movilidad sin emisiones pasa por activar la demanda y garantizar una experiencia de usuario sin fricciones. Es una oportunidad única para reforzar la industria y el empleo en España.”

Inma Cima ha incidido en la necesidad de acelerar el despliegue de infraestructura de recarga pública y ha incidido en que “La electrificación no es el reto: el reto es hacerla sencilla y fiable para el usuario. Sin una infraestructura de recarga ultrarrápida, operativa y accesible, la transición no se acelera. El mercado está listo; ahora necesitamos ejecución y velocidad”

Finalmente, **Marc Pérez, director general de Circutor** se ha remarcado la importancia de continuar desarrollando soluciones tecnológicas y energéticas y ha señalado que “Aportar la visión y experiencia de Circutor en el desarrollo de infraestructuras de recarga inteligentes y soluciones tecnológicas que faciliten una movilidad realmente sostenible. La intervención pondrá el foco en cómo la innovación, la gestión energética y la integración eficiente de la recarga son claves para acelerar la movilidad sin emisiones de cara al Plan 2030.”



Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Ebro, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaecoo España, Jaguar, Jeep, KGM Motors España, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Maserati España, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, MG España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Omoda España, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car, Volvo Trucks y Xpeng. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

