

Global Mobility Call 2026

ANFAC pide una regulación estable y colaboración público-privada para afrontar la descarbonización y la competencia internacional

- **ANFAC participa en una nueva edición del Global Mobility Call, en donde lidera una mesa de debate con altos directivos de marcas de automoción**
- **El congreso se celebra en un momento importante para la automoción europea, marcado por la creciente competencia internacional, la incertidumbre geopolítica y económica, así como la transición de hacia una industria de cero emisiones**
- **La mesa de debate contó con representantes de Toyota, Stellantis, IVECO y OMODA & JAECOO que abordaron la descarbonización del sector, la evolución de las marcas emergentes y la competitividad de la industria española**

Madrid, 10 de junio de 2026. La **Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC)** reivindicó la necesidad de un marco de colaboración entre industria e instituciones públicas para llevar a cabo la transición hacia una movilidad sostenible y una mayor certidumbre regulatoria. Durante el **Global Mobility Call 2026**, el congreso sobre movilidad sostenible en España, ANFAC participó y organizó una mesa de debate titulada **"España Auto CEO Summit"**. Durante la misma, representantes de la industria analizaron los retos a los que se enfrenta el sector del automóvil y del vehículo industrial, como la entrada de nuevos actores, la incertidumbre geopolítica y económica, así como la transición hacia una movilidad cero emisiones.

La sesión contó con la participación de **Francisco Berrocal**, CEO y presidente de Toyota España, **Antonio Joaquín González**, director de Relaciones Institucionales de Stellantis Iberia, **Ruggero Mughini**, presidente de IVECO España y **Francesco Colonnese**, vicepresidente de OMODA & JAECOO en Iberia. La sesión fue moderada por Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC.



Durante el encuentro se analizó la transición hacia una movilidad descarbonizada en todos los segmentos del transporte o la necesidad de impulsar una visión coordinada entre la realidad del mercado y los objetivos europeos. Los directivos también destacaron la irrupción de nuevas marcas en el mercado, la evolución de las cadenas de suministro y las oportunidades derivadas de la digitalización y las nuevas tecnologías. Además, pusieron el foco en la importancia de las recientes adjudicaciones de nuevos modelos eléctricos a plantas españolas y la necesidad de seguir atrayendo inversiones que consoliden a España como uno de los principales centros de producción de vehículos en Europa.

Francisco Berrocal, CEO y presidente de Toyota España, afirmó: “El mayor reto de la movilidad de cara al futuro es la reducción de CO2 de una forma inclusiva y accesible para el consumidor. La multitecnología (híbridos, híbridos enchufables, eléctricos de batería, hidrógeno y combustibles renovables) es la solución más realista y que mejor se adapta a las diferentes realidades de cada rincón de España y de cada necesidad de movilidad”.

Según **Antonio Joaquín González, director de RRH de Stellantis España**: “Stellantis y sus Marcas están preparados para afrontar los retos del automóvil en el corto, medio y largo plazo. Seguiremos liderando la movilidad ofreciendo a nuestros clientes la solución que mejor se adapte a sus necesidades”.

Por su parte, **Ruggero Mughini, presidente de IVECO España** destacó: "Hoy, el 98% de las matriculaciones de vehículos industriales en España siguen siendo diésel, lo que demuestra que todavía estamos lejos de alcanzar una movilidad de cero emisiones a gran escala. La transformación del sector requiere algo más que vehículos: necesita infraestructuras, incentivos y un plan de renovación del parque que permita a transportistas y operadores seguir siendo competitivos. La descarbonización es el objetivo común, pero solo será posible si apostamos por un enfoque basado en la neutralidad tecnológica, donde cada energía pueda aportar valor en función de las necesidades reales de cada misión de transporte".



Y, tal como mencionó **Francesco Colonnese, vicepresidente de OMODA & JAECCO en Iberia**: “La competitividad del sector va más allá de fabricar y comercializar vehículos, siendo necesario integrar descarbonización, digitalización y nuevas tecnologías —como la IA— en toda la cadena de valor. En OMODA & JAECCO entendemos esta transición como una oportunidad para reforzar un sector que en España genera 2 millones de empleos, impulsando un crecimiento sano y convirtiendo esta convergencia tecnológica en progreso real y en una industria más resiliente y preparada para el futuro.”

Los directivos coinciden en que el éxito de la transformación del sector dependerá de tres factores: la flexibilidad regulatoria para adaptarse a la realidad del mercado y de la industria, un marco regulatorio estable y competitivo, y la capacidad de las empresas para seguir ofreciendo soluciones de movilidad innovadoras, sostenibles y accesibles en un mercado cada vez más globalizado.

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Ebro, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaecoo España, Jaguar, Jeep, KGM Motors España, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Maserati España, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, MG España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Omoda España, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car, Volvo Trucks y Xpeng. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

