

ANFAC apoya la adhesión de España al testbed europeo para impulsar el despliegue del vehículo automatizado

- Desde ANFAC se marca como un importante hito la inclusión de España a la **Joint Declaration of Intent** para la creación de un entorno de pruebas transfronterizo y destaca el papel de la industria en el impulso de esta iniciativa
- Esta Declaración surge con el objetivo de crear un entorno de pruebas transfronterizo, una iniciativa que cuenta ya con **22 países participantes**, entre ellos España
- **AUCON**, el primer congreso de vehículo autónomo y conectado en España servirá como plataforma para visibilizar esta y el resto de las iniciativas europeas en las que España debe tener un papel de liderazgo

Madrid, 30 de septiembre de 2026. ANFAC valora positivamente la incorporación de España a la **Joint Declaration of Intent** para la creación de un **testbed transfronterizo para el despliegue de vehículos automatizados**, impulsada por la Comisión Europea en el marco del Plan de Acción para la industria de automoción.

La Declaración, firmada la semana pasada por el **ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu**, en el marco de los **Connecting Europe Days 2026**, supone un paso relevante para avanzar hacia unas condiciones regulatorias y operativas más coordinadas que permitan acelerar el desarrollo y despliegue del vehículo automatizado en Europa. Con la adhesión de España, Portugal, Eslovaquia y Noruega, la iniciativa cuenta ya con **22 países participantes**.

El objetivo de la Declaración es facilitar el paso de los vehículos automatizados de las fases de ensayo a su despliegue en condiciones reales, mediante la cooperación entre los países participantes en ámbitos como los requisitos técnicos y procedimientos de aprobación, el intercambio de información entre autoridades de

homologación, el reconocimiento mutuo de determinadas homologaciones y el desarrollo de casos de uso para el transporte de pasajeros, mercancías y logística.

UN ACUERDO IMPULSADO POR LA INDUSTRIA Y ANFAC

La inclusión en esta Joint Declaration of Intent supone un importante hito para España y que desde ANFAC se ha trabajado activamente para impulsar su incorporación a esta iniciativa europea, contando con el respaldo pleno de las marcas asociadas y del ecosistema del vehículo autónomo y conectado.

En junio de este año, ANFAC trasladó, junto con otras asociaciones y compañías interesadas, una carta conjunta tanto al ministerio de Industria y Turismo como al ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, en la que se puso de manifiesto la importancia estratégica de la incorporación de España a este marco europeo para avanzar en el desarrollo y despliegue del vehículo autónomo.

En esta línea, ANFAC continuará realizando un seguimiento de los trabajos derivados de la Declaración y colaborando estrechamente con el Ministerio de Industria y Turismo, administración pública y con los diferentes actores del ecosistema para contribuir al desarrollo de futuros proyectos y casos de uso en España.

En este sentido, **José López-Tafall, director general de ANFAC**, ha destacado que, “La incorporación de España a esta Declaración de Intenciones es un paso muy positivo para avanzar en el desarrollo del vehículo automatizado y acercar su despliegue a nuestras carreteras. Necesitamos un marco europeo coordinado que permita pasar de las pruebas a casos de uso reales y escalables. Desde ANFAC hemos trabajado para impulsar esta adhesión y seguiremos colaborando con el Ministerio de Industria y Turismo para convertir este marco en nuevas oportunidades de innovación y desarrollo para nuestra industria”.



AUCON, EL PRIMER ENCUENTRO EN ESPAÑA DE VEHÍCULO AUTÓNOMO Y CONECTADO

En este contexto, **ANFAC** y **Fundación Ibercaja**, con la colaboración de **SERNAUTO**, impulsan **[AUCON, el primer Congreso de Vehículo Autónomo y Conectado](#)** que se celebra en España, que tendrá lugar los días **24 y 25 de noviembre en Mobility City, Zaragoza**. El congreso nace con vocación de convertirse en un punto de encuentro nacional e internacional para abordar los retos y oportunidades de la movilidad autónoma, conectada e inteligente y avanzar en su desarrollo y despliegue.

AUCON reunirá a la industria, empresas tecnológicas, administraciones públicas y centros de conocimiento para abordar las principales claves regulatorias, tecnológicas e industriales que marcarán la evolución de esta nueva movilidad. El encuentro cuenta con el apoyo del **Ministerio de Industria y Turismo, el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, el Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza**, y reunirá a destacados representantes nacionales e internacionales de la automoción, la movilidad autónoma y conectada, la tecnología y las administraciones públicas. Además, AUCON permitirá conocer de primera mano **distintos vehículos, tecnologías y proyectos de movilidad autónoma y conectada**, acercando al público los avances que ya están haciendo posible esta nueva generación de movilidad.

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Ebro, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaecoo España, Jaguar, Jeep, KGM Motors España, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Maserati España, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, MG España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Omoda España, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car, Volvo Trucks y Xpeng. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

felix.garcia@anfac.com

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

javier.herrero@anfac.com

