

## AUCON reunirá en Zaragoza a la industria y la tecnología para impulsar el vehículo autónomo y conectado en España

- **ANFAC y Fundación Ibercaja organizan los días 24 y 25 de noviembre, en Mobility City, el primer congreso en España dedicado específicamente a esta tecnología, con la participación de fabricantes, empresas tecnológicas, operadores de movilidad y administraciones.**
- **El Congreso contará con la demostración de distintos vehículos autónomos que circularán en circuitos controlados dentro de Mobility City y en las calles de Zaragoza.**

**Madrid, 27 de octubre de 2026.** ANFAC y Fundación Ibercaja han presentado hoy en Zaragoza [\*\*AUCON, el Congreso del Vehículo Autónomo y Conectado\*\*](#), que celebrará su primera edición los días **24 y 25 de noviembre en el Mobility City en Zaragoza**. Se trata del primer congreso en España dedicado específicamente al vehículo autónomo y conectado, una tecnología que transformará la industria del automóvil, los servicios de movilidad y la cadena de valor del sector.

El encuentro nace con el objetivo de establecerse del punto de referencia en España para impulsar el diálogo entre la industria, las empresas tecnológicas, los centros de investigación y las administraciones. Un encuentro anual para abordar los retos que plantea el desarrollo de esta tecnología, desde la innovación y la conectividad hasta la regulación y su despliegue en las carreteras y las ciudades.

España como segundo fabricante de vehículos de Europa, cuenta con una importante capacidad industrial y tecnológica. En un contexto de transformación de la automoción, **AUCON aspira a contribuir a que España participe activamente en el desarrollo del vehículo autónomo y conectado, favoreciendo la colaboración entre los distintos actores y las condiciones necesarias para su implantación.**

En el acto de presentación, **José López-Tafall, director general de ANFAC**, ha explicado que “España quiere seguir siendo uno de los grandes fabricantes de vehículos de Europa en la era del vehículo autónomo y conectado. La descarbonización ha centrado el debate sobre el futuro del automóvil, pero es el momento de impulsar también la digitalización. Estamos ante una nueva revolución industrial y tecnológica, y **España debe aprovechar esta oportunidad para reforzar su competitividad y mantener su posición en la industria global de la automoción** y AUCON nace con esa vocación y con la intención de celebrarse cada año”.

Por su parte, **Jaime Armengol, jefe de Mobility City**, ha destacado el papel de Zaragoza y del Mobility City como sede del congreso: “Mobility City aporta un espacio singular para conectar la realidad industrial con la innovación, las instituciones y la sociedad y Zaragoza ofrece un entorno que conoce bien el valor de la automoción y la importancia de anticiparse a sus transformaciones. Nuestra aspiración es que AUCON no sea solamente un congreso de dos días. Queremos que contribuya a abrir una conversación estable, a impulsar colaboraciones y a reforzar la posición de Aragón y de España en un ámbito que será decisivo para el futuro de la industria europea”.

## **LA INDUSTRIA, LA TECNOLOGÍA Y LAS ADMINISTRACIONES ABORDARÁN LOS RETOS DEL VEHÍCULO AUTÓNOMO**

El programa de AUCON se estructurará en cuatro bloques que abordarán los principales desafíos centrados en el desarrollo y despliegue del vehículo autónomo y conectado en España, el ámbito regulatorio y la oportunidad para nueva cadena de valor vinculada a las tecnologías de automatización y conectividad.

La primera jornada comenzará con una apertura institucional en la que participarán **Eva Valle, consejera de Economía, Competitividad y Empleo del Gobierno de Aragón; José López-Tafall; José Luis Rodrigo Escrig, director general de Fundación Ibercaja; y Alberto Gago, director de la Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial.**

A continuación, fabricantes, empresas tecnológicas, operadores de movilidad y especialistas analizarán la situación de la conducción autónoma en Europa y las oportunidades para España; la relación entre negocio, tecnología y regulación; el papel de la conectividad; y la transformación de la cadena de valor del automóvil a partir del vehículo definido por software.

El programa contará con la participación de referentes internacionales y nacionales del sector, entre ellos **Uber, Waymo, Cabify, Niulinx, SEAT, Ford, Nissan, Stellantis, Bosch Mobility, Ficosa, Antolin o Indra**, entre otros junto con organismos públicos como la **Dirección General de Tráfico, Ministerio de Industria y Turismo o la Comunidad de Madrid**, además de centros tecnológicos y entidades especializadas como **INCIBE, CSIC, CTAG o Barcelona SuperComputing Center**. Los debates abordarán tanto los avances tecnológicos como las condiciones regulatorias e industriales necesarias para llevar estas soluciones a la práctica.

## DEMOSTRACIONES DE CONDUCCIÓN AUTÓNOMA

Uno de los principales atractivos de AUCON será la posibilidad de conocer de primera mano esta tecnología mediante demostraciones con vehículos autónomos en circuitos controlados dentro de Mobility City y en recorridos por las calles de Zaragoza.

El **Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG)** llevará un shuttle eléctrico y conectado con conducción automatizada de nivel SAE 4, concebido para explorar nuevas soluciones de transporte colectivo. Asimismo, el congreso prevé incorporar demostraciones de otras tecnologías de conducción automatizada, entre ellas la de **Niulinx**, empresa surgida del Politecnico di Milano que desarrolla software de conducción automatizada de nivel SAE 4 y que podría mostrar su sistema de conducción autónoma en un Fiat 500e eléctrico puro (todavía sujeto a autorización definitiva), y la de **Ford**, con su tecnología BlueCruise, disponible en el Ford Kuga y homologada para su uso en España con un nivel de automatización SAE 2+.

Estas demostraciones permitirán acercar a los asistentes los avances de una tecnología cuyo desarrollo requiere combinar innovación, validación técnica, seguridad y adaptación del marco regulatorio.



## UN CONGRESO CON RESPALDO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

AUCON está organizado por ANFAC y Fundación Ibercaja y la colaboración de Sernauto, con el patrocinio de **Deloitte, Hogan Lovells y Mapfre**, que también contribuirán al programa con sesiones y debates sobre el vehículo definido por software, la conectividad, el marco regulatorio y las barreras para el despliegue de la conducción autónoma.

El congreso cuenta, además, con el respaldo institucional del **Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza**.

Más información y programa completo en [www.aucon.org](http://www.aucon.org)

### Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Ebro, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaecoo España, Jaguar, Jeep, KGM Motors España, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Maserati España, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, MG España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Omoda España, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car, Volvo Trucks y Xpeng. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

### Más información:

Félix García

Director de comunicación y marketing de ANFAC

[felix.garcia@anfac.com](mailto:felix.garcia@anfac.com)

Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero

Comunicación ANFAC

[javier.herrero@anfac.com](mailto:javier.herrero@anfac.com)

