

NOTA DE PRENSA

ANFAC y SERNAUTO reclaman que la automoción sea una prioridad de país ante las próximas elecciones generales

- **Ambas organizaciones refuerzan su colaboración para defender la competitividad de una industria estratégica para España y Europa.**
- **Fabricantes de vehículos y proveedores consideran necesario que España cuente con una estrategia industrial estable y de largo plazo que favorezca la inversión, la innovación y el empleo.**
- **ANFAC y SERNAUTO advierten de que Europa debe actuar con mayor ambición ante la creciente competencia internacional y reforzar su capacidad industrial y tecnológica.**

Madrid, 19 de octubre de 2026.– El presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), Markus Haupt, participó en la reunión de la Junta Directiva de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO) celebrada el pasado 15 de octubre en Mobility City, Zaragoza, donde compartió con los representantes de la industria de fabricantes de componentes su visión sobre la situación actual y las perspectivas de la automoción española y europea.

Durante el encuentro, en el que también participó el director general de ANFAC, José López-Tafall, fabricantes de vehículos y proveedores han puesto en común sus inquietudes en un contexto marcado por la transformación tecnológica, la incertidumbre sobre la evolución de la demanda, la presión sobre la competitividad y la creciente competencia internacional.

Ambas organizaciones coinciden en la necesidad de seguir reforzando la colaboración entre ambas entidades y han hecho un llamamiento a todas las fuerzas políticas para que, ante las próximas elecciones generales, sitúen a la automoción como un sector prioritario en sus programas electorales, con compromisos concretos y una visión de largo plazo.

La automoción, una prioridad de país

España cuenta con una posición industrial de referencia en Europa y con una cadena de valor altamente competitiva, pero advierten de que esta posición no está garantizada ante el nuevo escenario internacional.

La industria afronta una profunda transformación tecnológica al mismo tiempo que debe responder a una creciente presión competitiva procedente de otras regiones, a la evolución de los costes industriales, a un entorno geopolítico más complejo y a un marco regulatorio cada vez más exigente.

En este contexto, ambas asociaciones consideran necesario preservar y reforzar las capacidades industriales y tecnológicas existentes en España, así como generar las condiciones necesarias para atraer nuevas inversiones.

Para ello, reclaman que la automoción mantenga un papel prioritario en la política industrial española y que los principales partidos políticos incorporen en sus programas

electorales una estrategia de largo plazo para el sector, que dé continuidad y profundidad al Plan España Auto 2030, impulsado por ANFAC y por SERNAUTO con la activa participación de todos los actores implicados.

Esta estrategia debe abordar de forma integral los principales factores que determinan la competitividad de la industria: costes energéticos, fiscalidad, regulación, inversión, innovación, financiación, talento y formación, así como el impulso de una demanda que permita acompañar la transformación tecnológica. Al mismo tiempo, el nuevo gobierno que salga de las urnas debería dotarlo de partidas presupuestarias para poder impulsar las medidas contenidas en esta hoja de ruta que han quedado sin desarrollar.

Una estrategia industrial para toda la cadena de valor

ANFAC y SERNAUTO coinciden en que la competitividad de la automoción española requiere fortalecer toda la cadena de valor, desde los fabricantes hasta las empresas proveedoras, incluyendo las numerosas pymes que forman parte del ecosistema.

“La automoción es una industria estratégica para España y debe seguir siéndolo en el futuro. Tenemos capacidades industriales, tecnológicas y humanas de primer nivel, pero el entorno internacional está cambiando a gran velocidad y necesitamos actuar con visión y ambición. Por eso consideramos fundamental que la automoción sea una prioridad en los programas de todas las fuerzas políticas de cara a las próximas elecciones generales y que exista una estrategia industrial estable que nos permita seguir invirtiendo y generando empleo y valor en España”, ha señalado **Markus Haupt, presidente de ANFAC.**

Por su parte, **Javier Pujol, presidente de SERNAUTO**, ha destacado que *“fabricantes de vehículos y proveedores formamos parte de una misma industria y compartimos buena parte de los retos que tenemos por delante. La fortaleza de la cadena de valor es una condición imprescindible para mantener la competitividad de los fabricantes de vehículos, por lo que el apoyo a las PYMES es esencial. Actualmente España tiene una posición privilegiada, pero no podemos darla por garantizada. Necesitamos seguir trabajando juntos y contar con un marco que permita a las empresas invertir, innovar y competir en igualdad de condiciones. La automoción no es patrimonio de ningún partido político. Es patrimonio nacional y no tiene colores, solo el de España, el del Plan España Auto 2030”.*

Europa debe reforzar su posición industrial

Durante el encuentro también se ha abordado la situación de la industria europea ante la creciente competencia de otras regiones, especialmente en tecnologías vinculadas a la nueva movilidad.

ANFAC y SERNAUTO consideran que Europa necesita reforzar su política industrial y encontrar un equilibrio adecuado entre los objetivos de descarbonización y la necesidad de preservar la competitividad de su industria.

Ambas organizaciones valoran la importancia de iniciativas como el Industrial Accelerator Act (IAA) y consideran necesario avanzar en medidas que permitan fortalecer las cadenas de suministro europeas, fomentar la producción y el valor añadido en Europa y reducir dependencias estratégicas.

La industria europea debe poder competir en un escenario global en el que otras regiones están desarrollando políticas industriales cada vez más ambiciosas y cuentan con importantes ventajas en términos de costes, escala y acceso a determinadas tecnologías y materias primas. Por tanto, es necesario mayor celeridad y agilidad en este proceso por parte de las instituciones europeas.

Fabricantes y proveedores, aliados estratégicos

Ambas organizaciones coinciden en que la transformación de la industria exige importantes inversiones y que estas deben abordarse desde una perspectiva de cadena de valor.

En este sentido, consideran necesario mantener una relación fabricante-proveedor basada en el partenariado, la confianza y la colaboración, evitando que la presión competitiva pueda generar una pérdida de capacidades industriales o tecnológicas en alguno de los eslabones de la cadena.

Asimismo, ANFAC y SERNAUTO continuarán trabajando conjuntamente para trasladar a las Administraciones públicas y a las instituciones europeas la necesidad de contar con una política industrial que permita a España y Europa seguir siendo territorios competitivos para la producción, la innovación y la inversión en automoción.

Acerca de ANFAC

ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., DFSK, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Grupo PSA, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaguar, Jeep, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, MG Motor España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volta Trucks, Volvo Car y Volvo Trucks. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial. www.anfac.com

Más información:

Félix García, director de Comunicación y Marketing de ANFAC
felix.garcia@anfac.com / Tfno.: 91 343 1345

Acerca de SERNAUTO

SERNAUTO es la Asociación Española de Proveedores de Automoción. Fundada en 1967, reúne a más del 85% de la facturación del sector a través de sus empresas asociadas. Representa a una industria formada por más de 1.000 empresas que proveen de componentes a las plantas de fabricación de vehículos y al mercado de recambios. Se trata de un sector estratégico que en 2025 facturó en España más de 40.900 millones de euros, alcanzando 325.800 empleos directos e indirectos. Es el tercer sector que más exporta, directamente el 60% de la producción, alcanzando el 82% si se tienen en cuenta los componentes instalados en vehículos exportados. www.sernauto.es

Más información

Carolina López, gerente de Comunicación y Sostenibilidad de SERNAUTO
carolina.lopez@sernauto.es / Móvil: 616 04 70 90