El sector de automoción pide acelerar el desarrollo del vehículo autónomo y conectado para aprovechar la oportunidad industrial para España

- **ANFAC y Fundación Ibercaja han inaugurado la primera edición del Congreso del Vehículo Autónomo y Conectado, AUCON, que se celebra los días 24 y 25 de noviembre en el Mobility City de Zaragoza**

- **La primera jornada ha puesto el foco en el desarrollo de la conducción autónoma en el mundo, la transformación tecnológica de la industria y los retos regulatorios para impulsar su despliegue en España**

- **Representantes de la Administración, fabricantes de vehículos y componentes, operadores de movilidad y empresas tecnológicas y centros de investigación han participado en las distintas ponencias y mesas redondas del encuentro**

Zaragoza, 24 de noviembre de 2026. La industria de la automoción se ha reunido hoy en Zaragoza con motivo de la primera edición de **AUCON, el Congreso del Vehículo Autónomo y Conectado**, organizado por **ANFAC y Fundación Ibercaja**, que se celebra los días 24 y 25 de noviembre en el Mobility City de Fundación Ibercaja. La jornada, que cuenta con el patrocinio de Mapfre, Hogan Lovells y Deloitte se celebra en un momento en el que la movilidad autónoma se está desplegando cada vez con más fuerza en el marco internacional y europeo.

En este escenario, durante el acto de apertura sector se ha reclamado un mayor impulso y priorización para que la automoción y toda la cadena de valor en España, que factura cerca del 11% del PIB y emplea al 9% de la población activa, sea también referencia en este ámbito. La apertura institucional ha contado con la participación de **Eva Valle, consejera de Economía, Competitividad y Empleo del Gobierno de Aragón; Carlos Gimeno, Consejero de Economía y Transformación Digital del Ayuntamiento de Zaragoza; Alberto Gago, director de la Agencia Española para la Supervisión de la Inteligencia Artificial**; **José López-Tafall, director general de ANFAC y José Luis Rodrigo, director general de Fundación Ibercaja.**

Durante su intervención, López-Tafall ha señalado que "con la puesta en marcha de AUCON damos un paso necesario para situar al vehículo autónomo y conectado en el centro del debate sobre el futuro de la movilidad y de nuestra industria. Queremos que este congreso sea el primer gran punto de encuentro en España para todo el ecosistema empresarial, un espacio para compartir conocimiento, acercar los avances tecnológicos a la sociedad y construir los modelos y alianzas de negocio ante las oportunidades que tenemos por delante".

En este sentido, el director general de ANFAC ha añadido que "estamos ante una oportunidad industrial, tecnológica y económica que España no puede dejar pasar. Contamos con una potente industria de automoción, una importante red de

proveedores, centros tecnológicos y talento para desempeñar un papel relevante en esta transformación. La descarbonización no es el único motor de cambio del sector, y hora es ya de enfocarnos en otras oportunidades de servicio y tecnología como la automatización y la conectividad. Lo que España necesita es impulsar la colaboración y generar las condiciones necesarias para atraer inversiones y desarrollar nuevas capacidades, y que se puedan implantar en la práctica. Para ello lanzamos AUCON, para crear un entorno B2B en el que empresas, reguladores e inversores puedan comunicarse".

Asimismo, **José Luis Rodrigo, director general de Fundación Ibercaja**, ha afirmado: "La movilidad autónoma no puede quedarse únicamente en el ámbito del debate técnico. Tiene que acercarse a la sociedad y demostrar su capacidad para mejorar la seguridad, la accesibilidad y la calidad de vida de las personas. Este Congreso nace precisamente con esa vocación, con el objetivo de consolidarse como la gran cita de referencia en España para hablar del vehículo conectado y autónomo. Un encuentro como AUCON era completamente necesario porque vamos a hablar de los grandes desafíos de la movilidad conectada y autónoma, pero también de las oportunidades que representa para nuestra economía y para nuestra sociedad".

De la misma manera, indico que "Mobility City nació para convertirse en un punto de encuentro entre la innovación, la industria, las instituciones y la sociedad. Un lugar donde no solo se muestran los avances tecnológicos, sino donde se debaten sus implicaciones, se analizan sus oportunidades y se fomenta la colaboración entre todos los actores implicados. Por eso la alianza con ANFAC tiene tanto sentido, porque compartimos una misma visión: la necesidad de anticipar el futuro, comprenderlo y contribuir activamente a construirlo".

Por su parte, **Eva Valle, consejera de Economía, Competitividad y Empleo del Gobierno de Aragón** ha destacado: "Europa se juega una parte importante de su futuro industrial en transformaciones como la del vehículo autónomo y conectado. No podemos limitarnos a ser consumidores de tecnologías desarrolladas fuera: tenemos que ser capaces de generar conocimiento, desarrollar tecnología y fabricar en Europa los vehículos que van a definir la movilidad de las próximas décadas. Aragón quiere estar entre los territorios protagonistas de esta transformación. Tenemos una industria de automoción consolidada desde hace más de 40 años y, al mismo tiempo, estamos desarrollando nuevas capacidades en energías renovables, inteligencia artificial e infraestructuras de datos que nos sitúan ante una oportunidad extraordinaria para competir en la nueva automoción".

Igualmente, el **Consejero de Economía y Transformación Digital del Ayuntamiento de Zaragoza, Carlos Gimeno,** ha indicado que "queremos que Zaragoza sea la ciudad donde se experimenta el futuro, que no se entendería sin el vehículo autónomo y conectado. Para ello, la tecnología es clave y desde nuestra ciudad queremos facilitar la experimentación y el desarrollo de esas nuevas tecnologías. En otras palabras, una ciudad donde el futuro se ponga a prueba. La innovación necesita que las administraciones no pongamos barreras, sino que facilitemos y para ello también es clave la colaboración

publico privada y el empuje de la sociedad civil y empresarial. Tenemos una clara visión y debemos aprovechar esta oportunidad única para que Zaragoza se convierta en un laboratorio para la movilidad del futuro"

Por último, el **director general de la AESIA, Alberto Gago**, ha subrayado que el desafío del vehículo autónomo es también una cuestión de confianza. "La ciudadanía debe saber que, detrás de cada sistema basado en inteligencia artificial, existen mecanismos de evaluación, supervisión y rendición de cuentas. Desde la AESIA trabajamos para impulsar una IA responsable, sostenible y confiable que permita aprovechar todo su potencial sin renunciar a la seguridad ni a los derechos fundamentales", ha afirmado.

Tras el acto de apertura, **Felipe Fernández, director general de Uber España y Portugal**, ha protagonizado la ponencia Top Leader Voice. A continuación, **Erik Thorwirth, partner de Deloitte**, ha analizado la transformación de la industria hacia el vehículo definido por software, una evolución que sitúa al software y los datos en el centro del desarrollo del automóvil.

EL ESTADO DE LA TECNOLOGÍA Y LAS OPORTUNIDADES PARA ESPAÑA

El primer bloque del congreso ha puesto el foco en el estado actual de la conducción autónoma y las oportunidades para acelerar su desarrollo en España. **Julio Dolado, delegado de España en la partnership CCAM de Horizon Europe**, ha moderado una mesa redonda sobre los avances en Europa y el resto del mundo, con la participación de representantes de **Renault Group España, Waymo, Niulinx, SEAT y el Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (INSIA)**.

Por su parte, **Maarten Sierhuis, vicepresidente del Advanced Technology Center Silicon Valley de Nissan**, ha abordado la evolución del vehículo inteligente y el papel de la inteligencia artificial.

La mirada se ha trasladado después a España, con un debate sobre las oportunidades que ofrece nuestro país para el desarrollo y despliegue de la conducción autónoma. Moderada por **Laura Delgado, socia responsable de Industria Emergente para el sector de Automoción de Deloitte**, la mesa ha contado con representantes de **Ford, Bolt, Applus IDIADA, FreeNow by Lyft y CTAG**, que han analizado el papel de la industria, los centros tecnológicos y los operadores de movilidad en el impulso de esta tecnología.

EL MARCO JURÍDICO Y REGULATORIO, CLAVE PARA EL DESPLIEGUE

El segundo bloque ha abordado los retos que plantea el desarrollo de la movilidad autónoma desde la perspectiva del negocio, la tecnología y la regulación. Uno de los momentos destacados ha sido la **presentación del Barómetro ANFAC sobre el vehículo autónomo y conectado 2026**, a cargo de **José López-Tafall, director general de ANFAC**. El informe analiza el grado de madurez, desarrollo tecnológico y despliegue de los sistemas de automatización y conectividad en el parque automovilístico español.

A continuación, **Gonzalo Gallego, socio y experto en nuevas tecnologías y protección de datos de Hogan Lovells Cadwalader**, ha analizado las palancas jurídicas para preservar y maximizar el valor de la información captada por los vehículos.

El bloque se ha completado con una mesa redonda sobre las principales palancas y barreras para acelerar el despliegue de la conducción autónoma en España. Moderada por **Fernando Calancha, socio director de Hogan Lovells Cadwalader**, ha reunido a representantes del **Ayuntamiento de Zaragoza, Cabify, INCIBE y la Dirección General de Tráfico (DGT)**, que han debatido sobre los desafíos regulatorios, la ciberseguridad y la colaboración público-privada necesaria para impulsar esta tecnología.

LA CONECTIVIDAD COMO MOTOR DE LA MOVILIDAD DEL FUTURO

El tercer bloque ha estado dedicado a la conectividad como elemento imprescindible para el desarrollo del vehículo autónomo. Moderada por **Julián Brouté, responsable de regulación y vehículo autónomo y conectado de ANFAC**, la mesa ha reunido a representantes del **Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), Cesvimap (Mapfre), Iridium, Indra y Mobilisights, la unidad de servicios de datos de Stellantis.**

El debate ha permitido analizar el papel de las comunicaciones y el intercambio de datos entre vehículos e infraestructuras, así como las oportunidades y los desafíos tecnológicos y de seguridad que plantea su implantación para avanzar hacia una movilidad cada vez más inteligente y conectada.

DEMOSTRACIONES DE CONDUCCIÓN AUTÓNOMA EN MOBILITY CITY

Más allá del debate y el análisis, AUCON acercará la tecnología a los asistentes a través de demostraciones dinámicas de conducción autónoma, con recorridos controlados tanto en el interior de Mobility City como por las calles de Zaragoza. Los participantes podrán conocer de primera mano las capacidades de distintos vehículos plenamente autónomos: un shuttle eléctrico y conectado del Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG), con automatización SAE de nivel 4, un Fiat 500e eléctrico equipado con tecnología de conducción autónoma desarrollada por Niulinx y un vehículo con automatización también de nivel SAE 4 dispuesto por la empresa Lakota. Además, en el Congreso AUCON, tanto Ford como Nissan, han puesto a servicio de los asistentes distintos vehículos con sistemas avanzados de asistencia y automatización de la conducción, como son los sistemas Blue Cruise de Ford y el Pro Pilot de Nissan.

UN CONGRESO CON RESPALDO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

AUCON está organizado por **ANFAC y Fundación Ibercaja** y cuenta con el patrocinio de **Deloitte, Mapfre y Hogan Lovells**, compañías que, además, participan activamente en el programa. Deloitte aborda la transformación hacia el vehículo definido por software y modera uno de los debates sobre el estado de la conducción autónoma; Mapfre participa a través de

Cesvimap en la mesa dedicada a la conectividad, y Hogan Lovells aporta su experiencia jurídica con una ponencia y la moderación del debate sobre las barreras para el despliegue de esta tecnología.

El congreso cuenta, además, con el respaldo institucional del Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza, así como del Ministerio de Industria y Turismo.

Más información y programa completo en www.aucon.org

Acerca de ANFAC
ANFAC representa a Abarth, Alfa Romeo, Automóviles Citroën España, BMW, BYD, Cupra, Dacia, DAF Vehículos Industriales S.A.U., Daimler Truck, DFSK, Ebro, Fiat, Fiat Professional, Ford España, Ford Trucks España, Hispano Suiza, Honda, Hyundai Motor España, Ineos, Isuzu, Iveco España, Jaecoo España, Jaguar, Jeep, KGM Motors España, Kia Motors Iberia, King Long, Lancia, Land Rover, Mahindra, Man Truck & Bus Iberia, Maserati España, Mazda, Maxus, Mercedes-Benz España, MG España, Mini, Mitsubishi Motors, Nissan Motor Ibérica, Omoda España, Opel España, Otokar, Peugeot Citroën Automóviles España, Peugeot España, Polestar, Porsche, Renault España, Renault Trucks, Scania Hispania, Seat, Skoda, smart, Subaru, Suzuki, Toyota-Lexus, VDL, Volkswagen Group España Distribución, Volkswagen Navarra, Volvo Car, Volvo Trucks y Xpeng. El sector del automóvil emplea directa e indirectamente al 9% de la población activa, representa el 18% de las exportaciones totales del país, y su contribución al PIB se acerca al 11%. España ocupa el 2º lugar como fabricante de vehículos en Europa y el 9º mundial.

Más información:
Félix García
Director de comunicación y marketing de ANFAC
felix.garcia@anfac.com
Tfno.: 91 343 1345

Javier Herrero
Comunicación ANFAC
javier.herrero@anfac.com